

Слоны для вебмастеров или как MoneyMan отправил партнеров в Таиланд

Начиная с октября до конца 2014 года крупнейшая компания онлайн-кредитования в России MoneyMan проводила акцию для партнеров «Согрейся с MoneyMan». Суть акции заключалась в том, что первые пять партнеров, показавшие наибольший результат по количеству привлеченных заемщиков отправляются вместе с компанией в двухнедельное путешествие в Таиланд. В акции участвовали все вебмастера, подключенные к оферу MoneyMan через партнерские CPA-сети, а также прямые онлайн-партнеры компании.

В январе MoneyMan подвели итоги капиталистического соревнования, определив 5 счастливыхчиков. Надо сказать, что накал борьбы был по-настоящему серьезным. Второе место от первого отделили всего несколько профинансированных микрозаймов, а пятое от первого – не больше сотни.

И вот, уладив все формальности с паспортами, отелями и авиабилетами в начале февраля большая компания вебмастеров с семьями и сотрудником MoneyMan покинула пределы матушки-России ради массового согрева и безудержного веселья в райском Таиланде.



Путешественники обосновались на острове Пхукет – одном из самых популярных туристических мест страны. Отель на берегу пляжа Ката радовал не только приятным ненавязчивым сервисом, но и мягким белым песком, а также массой развлечений.



Однако каким бы отличным не был отель, провести все две недели на его территории и рядом у океана было бы совершенно глупым поступком, ведь Таиланд – это страна с удивительной природой, древней историей, таящая настоящие приключения. Немного отогревшись от суровой русской зимы компания MoneyМастеров собрала экспедицию, чтобы изучить ближайшие достопримечательности.



Путешественники посетили почти все древние места Пхукета, побывали на крокодиловой и змеиной фермах, прокатились на слонах по непроходимым тропам джунглей, а также наведались на священную землю, где расположена статуя Большого Будды.



Каждый вечер компания наслаждалась теплыми беседами, вкусными ужинами, изобретательными коктейлями и прохладными фрешами, наблюдая потрясающей красоты закаты. Те, кто впервые побывали в Тае были удивлены разнообразием экзотических фруктов, в частности дуриана, которого и никогда еще не оставлял равнодушным ;) Многие решились на то, чтобы увезти особенно редкие, не встречающиеся в московских супермаркетах, фрукты в Россию. Ну, пожалуй, кроме пресловутого дуриана, которые запрещено вывозить с Таиланда. И дело не в редкости этого фрукта, нет, он не внесет в книгу исчезающих видов. Просто этот диковинный плод, будучи сорванным с растения, через некоторое время начинает источать невыносимый запах, что исключает его хранение в закрытых помещениях. Несмотря на это дуриан считается наиболее ценным фруктом в Юго-Восточной Азии и Южной Америке, особенно в Бразилии. Среди тайцев ходят легенды, что дух дуриана вызывает адские видения, а вкус приносит райское наслаждение.



— Рад, что оказался одним из победителей акции. Не меньше меня, обрадовались и жена с дочерью. Вся семья в восторге от поездки, от мягкого климата и экзотики Таиланда. В поездке познакомились с коллегами-конкурентами, которые оказались очень дружелюбными ребятами, — отмечает **вебмастер Zajmog, занявший первое место в конкурсе «Согрейся с MoneyMan»**. — Вместе нам удалось побывать на самой высокой точке острова Пхукет, где установлена статуя Будды, и наблюдать оттуда незабываемый закат. Спасибо MoneyMan за веселую и полезную поездку. Это путешествие надолго останется в нашей памяти!



— Спасибо MoneyMan за проведение такого мотивирующего конкурса! Поездка оставила у нас крайне позитивное впечатление, – поделилась впечатлениями **вебмастер 333, занявшая третье место по итогам акции компании**, — Сначала мы хотели получить приз деньгами или выбрать путевку на двоих в рамках суммы выигрыша в какую-нибудь более бюджетную точку мира, поскольку за авиабилеты мужу пришлось доплатить кругленькую сумму. Но потом наше мнение изменилось. Из победителей акции сформировалась такая веселая компания, мы очень много времени проводили вместе! Не успели заметить, как пролетели две недели отдыха, очень не хотелось уезжать обратно в холодную мрачную Москву. Мы успели загореть и обгореть, катались на слонах, кушали экзотические фрукты и наслаждались закатами на пляже. Всё это оставило незабываемые впечатления!



В общем двухнедельный отдых оказался не только приятным, но и во многом полезным. Например, один из вебмастеров научился плавать на спине. Часть путешественников побывали не только на Пхукете, но также сумели посетить несколько соседних небольших островов королевства Таиланд. И все без исключения получили невероятный заряд положительных эмоций, собрали целый чемодан впечатлений, которых хватит на весь год. Путешественники по-настоящему сдружились за 14 дней отпуска, вебмастера оказались позитивными ребятами, любящими не только свою работу, но и коллективный почти экстремальный отдых. Ну, собственно, других MoneyMan с собой в отпуск и не берет.



— Мы впервые провели подобную акцию для партнеров. Специально решили разыграть не материальные призы, как часто поступают рекламодатели, а разделить с вебмастерами эмоции, которые зачастую гораздо более важны для человека, - говорит **директор по маркетингу MoneyMan Анастасия Гномова**. — Да, это значительно сложнее организовать, но опыт не только совместной работы, но и отдыха в команде единомышленников для нас бесценен. В этом путешествии мы подружились, лучше поняли друг друга, что поможет построить более эффективную работу. Мы непременно продолжим развивать нашу **партнерскую программу**, делать интересные акции для вебмастеров, постараемся приятно удивить и в следующий раз.

