



Полезная информация для веб-мастеров по продукту Автокредит

Этапы воронки клиента	1
Временные интервалы от этапа к этапу	2
Портрет целевой аудитории	2
Дополнительная информация	3
Топ-регионов по конверсии.....	3
Топ-авто, на которые берут кредиты	4

Этапы воронки клиента

1. Пользователь заполняет полную заявку (внесены все поля)
2. Происходит скоринг заявки на нашей стороне. Часть потока попадает на дополнительную верификацию, а по оставшейся части происходит автоматическое принятие решения. Оно принимается на основе внесенных данных, также по этим данным мы обращаемся в историю в нашем банке, в БКИ
3. По пользователям, которым одобрили автокредит происходит выбор условий. Мы отправляем ему предлагаемые условия по почте, в смс, а текущим клиентам Тинькофф - в мобильное приложение. Пользователь согласует условия или помощью перехода по ссылке, которую мы ему направляем, или внутри приложения Тинькофф
4. Если пользователь сам не согласовал условия, мы звоним.
5. В случае согласования условий кредита (**статус: *Финальное одобрение***), с клиентом подписывается договор и вручается карта для будущего снятия наличных. Если карта есть, то встреча не происходит
6. После этого у пользователя появляется возможность активировать кредит. **Статус: *Утилизация***. Когда происходит Утилизация, средства начисляются клиенту на счет - их можно снять наличными или перевести/оплатить покупку. Обычно клиенты активируют кредит, когда уже нашли авто. С момента активации кредита происходит начисление процентов. С момента разрешения активации до непосредственно активации у пользователей есть до 60 дней, но обычно это занимает меньше времени
7. Далее происходит постанова авто в залог. Делается это просто по фотографиям, которые клиенты отправляют в чат



Временные интервалы от этапа к этапу

	70% событий воронки	90% событий воронки
Полная заявка - > Одобрение (от всех одобренных)	19 часов	5 суток
Одобрение - > Выбор условий (от всех согласовавшихся)	16 часов	4 суток
Полная заявка - > Выбор условий (от всех согласовавшихся)	35 часов	7 суток
Выбор условий - > Активация (от всех активаций)	4 суток	17 суток
Полная заявка - > Активация (от всех активаций)	7 суток	22 суток

Портрет целевой аудитории

Половозрастная структура

Возраст	Заявки		Одобрения		Активации	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж
18-24	17%	5%	11%	6%	8%	43%
25-34	30%	11%	29%	12%	17%	8%
35-44	20%	6%	21%	7%	12%	4%
45-54	6%	2%	7%	2%	4%	1%
55+	2%	1%	2%	1%	1%	1%

* доля от общего числа целевых действий



Дополнительная информация

- У нас чаще берут автокредит на БУ авто
- УТП:
 - до 5 лет
 - до 3 млн
 - от 6,9%
 - нет первоначального взноса
 - Без КАСКО
 - Помогаем с юридической проверкой авто
 - Можно потратить часть автокредита на страхование, ремонт, зимнюю резину и т.д.
 - В залог авто ставится просто через отправку фото в чат (никакие документы и вторые пары ключей не забираем)
 - для новых клиентов привозим карту Драйв, где есть суперкэшбэки (10% за АЗС и любые полисы Тинькофф Страхования, 5% за автосервис, запчасти, платные дороги, мойки, 1% за другие покупки - 1 бонус = 1 ₽ для автоуслуг, 1,5 бонуса = 1 ₽ для покупок на АЗС). Обслуживание бесплатное, пока кредит не выплачен
 - Можно оплатить или наличными/переводом частнику (никаких комиссий при снятии или переводе) или у дилеров оплатить просто картой
- Требование к автомобилю, который можно поставить в Залог:
 - категория В
 - Младше 18 лет
 - Автомобиль не должен быть предназначен для коммерческого использования, например, покупается для такси или грузоперевозок;
 - Автомобиль не должен находиться в залоге, в розыске или в черном списке страховых компаний;
 - Автомобиль не должен быть снят с учета в связи с утилизацией или убытием за пределы РФ;
 - Автомобиль не должен был быть в ДТП с существенными конструктивными повреждениями.

Топ-регионов по конверсии

1. Москва
2. МО
3. СПб
4. ЛО
5. Краснодарский край
6. Свердловская область
7. Татарстан
8. Челябинская область
9. Красноярский край
10. Новосибирская область
11. Самарская область
12. Нижегородская область
13. Тюменская область
14. Пермский край
15. Ставропольский край



Топ-авто, на которые берут кредиты

Автомобили, на которые чаще всего планируют взять кредит

Марка/ Модель	Первоначальный взнос, %	Цена авто, Р	Возраст авто, лет
1 Ford Focus	28%	420 000	10
2 Lada Priora	22%	227 000	9
3 Kia Rio	26%	640 000	5
4 Hyundai Solaris	30%	609 000	5
5 Opel Astra	30%	441 000	10
6 Mitsubishi Lancer	30%	361 000	13
7 Lada Granta	28%	336 000	5
8 Skoda Octavia	35%	713 000	8
9 Mazda3	25%	435 000	12
10 BMW 3 серии	32%	860 000	11

По данным Авто.ру, 2021 mag.auto.ru

auto.ru *Угро Бизнес*

Популярность марок, в зависимости от региона

Названия строк	BAZ (LADA)	Toyota	Kia	Hyundai	Mercedes-Benz	Volkswagen	BMW	Nissan	Ford	Chevrolet	Mitsubishi	Renault	Audi	Mazda	Opel	Honda	Skoda	Daewoo	GAZ	Peugeot
Москва	5%	7%	8%	7%	11%	6%	8%	4%	4%	3%	3%	2%	4%	3%	2%	2%	3%	3%	1%	1%
Краснодарский край	14%	9%	8%	8%	8%	6%	7%	5%	3%	3%	3%	1%	3%	3%	3%	3%	2%	1%	1%	1%
Московская область	10%	8%	7%	6%	8%	6%	6%	4%	5%	4%	3%	2%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	1%	1%
Санкт-Петербург	5%	6%	6%	5%	9%	6%	6%	4%	6%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	4%	2%	1%	2%
Ростовская область	15%	6%	7%	12%	5%	5%	5%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
Татарстан	19%	6%	9%	6%	4%	5%	6%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	4%	2%	3%	3%	2%	1%	1%
Башкортостан	19%	10%	7%	6%	2%	5%	3%	5%	3%	4%	4%	4%	2%	3%	2%	2%	4%	2%	1%	1%
Ставропольский край	32%	5%	5%	8%	7%	5%	6%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%	1%	2%	1%
Самарская область	28%	8%	8%	5%	3%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Челябинская область	16%	11%	6%	5%	5%	5%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	2%	1%
Нижегородская область	14%	6%	8%	7%	4%	5%	4%	5%	4%	5%	4%	4%	3%	4%	2%	2%	1%	1%	3%	1%
Дагестан	41%	9%	7%	7%	12%	2%	5%	2%	1%	2%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Свердловская область	11%	12%	5%	7%	4%	5%	5%	5%	4%	4%	4%	3%	3%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	1%
Пермский край	20%	7%	6%	5%	3%	6%	3%	3%	4%	6%	4%	5%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	1%
Волгоградская область	24%	5%	8%	7%	4%	5%	3%	3%	3%	5%	3%	5%	2%	2%	2%	1%	2%	3%	2%	1%
Чеченская Республика	42%	12%	3%	7%	8%	2%	5%	1%	11%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%
Воронежская область	18%	5%	6%	4%	3%	7%	4%	4%	5%	5%	4%	4%	5%	4%	3%	2%	2%	2%	1%	1%
Калининградская область	1%	8%	4%	5%	12%	10%	11%	4%	2%	1%	4%	4%	7%	4%	3%	2%	3%	0%	0%	3%
Саратовская область	26%	5%	6%	6%	4%	5%	5%	3%	4%	6%	3%	5%	3%	2%	3%	1%	1%	2%	1%	1%
Оренбургская область	25%	7%	8%	4%	2%	4%	3%	4%	4%	4%	4%	3%	2%	3%	2%	1%	3%	1%	1%	1%
Белгородская область	20%	7%	5%	5%	4%	7%	6%	5%	4%	4%	3%	5%	3%	3%	2%	1%	2%	2%	1%	1%
Удмуртия	20%	5%	8%	7%	3%	5%	3%	3%	3%	6%	5%	6%	2%	3%	2%	1%	2%	1%	1%	1%
Астраханская область	19%	11%	6%	11%	4%	5%	3%	7%	3%	4%	3%	3%	1%	2%	2%	1%	1%	2%	2%	1%
Ульяновская область	20%	6%	7%	3%	6%	4%	3%	3%	2%	4%	5%	2%	2%	4%	2%	6%	1%	0%	1%	1%
Тульская область	16%	7%	7%	6%	4%	6%	4%	4%	3%	5%	5%	4%	4%	2%	4%	2%	2%	2%	1%	1%
Владимирская область	13%	4%	7%	6%	3%	7%	3%	4%	6%	6%	3%	9%	4%	3%	3%	3%	2%	1%	1%	1%
Красноярский край	9%	27%	3%	4%	5%	3%	3%	8%	2%	2%	3%	2%	2%	4%	1%	10%	1%	0%	1%	1%
Кировская область	14%	12%	5%	6%	4%	9%	2%	4%	4%	5%	4%	5%	3%	3%	3%	2%	2%	1%	0%	1%
Ханты-Мансийский АО	16%	18%	6%	7%	5%	4%	4%	4%	3%	4%	4%	1%	2%	3%	1%	2%	1%	1%	1%	1%
Тюменская область	12%	16%	5%	6%	5%	3%	4%	5%	4%	4%	5%	2%	3%	3%	2%	3%	2%	2%	2%	1%
Вологодская область	14%	7%	7%	6%	3%	8%	3%	5%	4%	6%	4%	6%	2%	3%	3%	1%	4%	2%	1%	1%
Чувашия	18%	5%	8%	7%	4%	10%	3%	3%	4%	4%	3%	5%	3%	2%	3%	2%	3%	0%	2%	0%